

CONTENTS

- リリーエンジェル2014 もうすぐ発表です！ 予告動画公開しました！
- リリーアベニュー in 大田市場 10月に開催
- PRテーマ ティーザーのご案内
- いい夫婦の日にユリを ポスターのご案内

■ リリーエンジェル2014 もうすぐ発表です！ 予告動画公開しました！

ユリのメッセンジャー「リリーエンジェル2014」もうすぐ発表です！ HPに予告動画をアップしました！
来年も北海道から九州まで12名のエンジェルがユリのPR頑張ります！

発表は「10月18日 Webで！」

<http://www.lily-promotion.jp/>



国内で栽培されるユリの販売促進のために設立された、リリープロモーション・ジャパンでは、ユリの美しさと魅力をより広く皆様に知っていただくため昨年「リリーエンジェル」プロジェクトを立ち上げ、現在12名のユリ生産者のお嬢さんたちがユリの使者として、全国の市場やイベントなどで活動しています。

リリーエンジェル2014は、10月18日オランダ王国大使主催のアフタヌーンティパーティおよびリリープロモーション・ジャパンのウェブ上で行われます。

発表会後は、リリーエンジェル2014の12名を含め、多くの皆様と交流し、さらなる親睦を深め、ユリについて語る場として「リリーエンジェル2014 Get-Together Party リリープロモーション・ジャパン親睦会」も開催されます。発表会やパーティの様子は10月号後編で！

■ リリーアベニュー in 大田市場 10月に開催

10月21日（月）から10月25日（金）の5日間、東京・大田市場で「リリーアベニュー Lily Avenue」

を開催します。市場に来る買参人、お花屋さん、デザイナーさんたちを対象に、新品種のユリを含めて多様なユリの楽しみ方を提案するイベントです。リリーエンジェル情報やリリープロモーション・ジャパンのPRコンセプト「ユリは女性に捧げる花」などをご紹介します。

展示のほかに、ユリを使ったアレンジメントコンテストも開催。テーマは『いい夫婦の日』(11月22日)です。受賞作品は月刊誌フローリストに掲載予定。

さらに、ユリのことをもっと知っていただくための特別講演会の開催が決まりました。ユリのこと どれくらい知っていますか? カサブランカがなくなるってどういうこと? ユリ業界のキーパーソンが興味深いテーマでお話しします。入場無料! どなたでも参加できます。この機会をお見逃しなく!

■ 日程は10月25日(金) 14:00~16:00。場所は大田市場内 大田花きセリ場。

■ テーマは「過去から現在、未来へ 終わらないユリの話 ~カサブランカは35歳、ソルボンヌは25歳、シベリアは何歳?~」

● 森山隆 氏 株式会社山喜農園 代表取締役社長 「カサブランカがなくなるって、どういうこと? OHからOTの時代へ?」トップシェアを誇るユリ球根輸入会社が語る皆さんが知らないユリの世界

● エバート・ファンザンテン 氏 オーニングス社(オランダ)ディレクター 「世界一のユリ球根輸出会社が見た日本のマーケット」ユリ球根生産世界一、日本で栽培される切花用球根のほとんどはオランダ産です。そのオランダから、日本の市場はどのように見えるのでしょうか?

● 金藤公夫(アイバルブ・ジャパン)リリープロモーション・ジャパンによるユリのプロモーション~ガンバレ 日本のユリ生産者! 私たちが応援しています~

期間中は、デモンストレーションもあります。参加予定のデザイナーは、かねとういさお、平井昭臣、平井カトリン、伊藤義明、小林祐治の各氏。もちろん、リリーエンジェルもやってきますので応援お願いいたします!

場所はデモンストレーションが大田市場1階の仲卸通り中央。コンペティション作品の展示は、大田市場2階通路です。期間中に来てくれるリリーエンジェルは10月21日(月)に長谷川美香さん(新潟県五泉市)、23日(水)森田那月さん(高知県高知市)、25日(金)には坂本智菜美さん(佐賀県鹿島市)を予定しています。

<http://www.lily-promotion.jp/news/news130918.html>

■ このイベントの主催はリリープロモーション・ジャパン。協賛は、大田市場花き部仲卸協同組合、株式会社大田花き、株式会社フラワーオークションジャパンの各団体、企業です。お問い合わせは、アイバルブ・ジャパンまで TEL:03-3417-8743 FAX:03-3749-7853 Email: ibulb@aurorajp.com

Welcome to Lily Avenue

The lily is for all women
ユリは女性に捧げる花

リリーアベニュー開催

日時 2013年10月21日(月)~25日(金)
場所 大田市場 1階仲卸通り、2階中央通路

◆大田市場仲卸会社争奪
「リリーアレンジメント コンペティション」
出展作品テーマは、「いい夫婦の日」
参加仲卸各社が選んだデザイナーとタッグを組んで共同でエントリー、
優勝を目指す。受賞作品は、月刊「フローリスト」誌に掲載予定
出展作品は、2階中央通路に展示します

◆仲卸19社店頭でユリの販売
推薦産地や各社お勧めのユリを販売
各社店頭で2mのユリのオブジェが並び、仲卸通りはまさに
リリーアベニューに大変身

◆ユリ デモンストレーション
6名のデザイナーが贈る ユリのデモンストレーション
テーマはユリは女性に捧げる花 The lily is for all women
日程、時間 6:00~10:00 各社店頭(予定)
21日(月)
株式会社大森花卉 レン オークメイド(株式会社アローラジャパン)
株式会社中央花卉 かねとういさお(株式会社はなふじ)
23日(水)
株式会社フローレ21 平井カトリン(ひらいた花店)
株式会社京橋花き 平井昭臣(ひらいた花店)
25日(金)
株式会社阪神フラワーサポート 伊藤義明(Florist ITO)
有限会社ハナ・マーケット東京 小林祐治(GEOMETRICGREEN Inc)

◆3名のリリーエンジェル 大田市場初登場
ユリの魅力を伝えます

21日(月)長谷川美香 23日(水)森田那月 25日(金)坂本智菜美
新潟県五泉市 高知県高知市 佐賀県鹿島市

主催 リリープロモーション・ジャパン
協賛協力 株式会社大田花き 株式会社フラワーオークションジャパン
大田市場花き部仲卸協同組合 大田市場花き関連協議会 全国ユリ産地の皆様
株式会社植文堂新光社
お問い合わせは、リリープロモーション・ジャパン/アイバルブ・ジャパンまで
ibulb@aurorajp.com TEL 03 3417 8743 FAX 03 3749 7853 <http://www.lily-promotion.jp>

■ PRテーマ ティーザーのご案内



ご存知ですか？ 「ユリは女性を表す花」

ご存知ですか？ 「ユリは女性を表す花」。西洋社会では、聖母マリアの花、母性と純潔の象徴として尊ばれています。日本ではまだまだ敷居の高いイメージのあるユリ。でも、ちょっとした記念日や、日頃の感謝の気持ちを伝えたい時、お母様や奥様、恋人また同僚やお友達などへ、ユリを贈る習慣ができたなら…。すてきだと思いませんか？

リリープロモーションは、女性に「ありがとう」や「だいすき」を伝える機会を増やし、すべての女性を応援することに繋がっていきたいと思っています。言葉に出して言えない時でも、そっとユリの花を差し出す。それだけで「ありがとう」や「だいすき」を伝えられたらすてきですね。さあ、あなたもユリに託して、その気持ち、伝えてください。
<http://www.lily-promotion.jp/women/>

リリープロモーション・ジャパンでは、「ユリは女性を表す花」をテーマに広くプロモーションするためのツール＝ティーザー(パンフレット)を制作しました。リリーアベニューの会場でも配布します。ぜひ販促などに活用してください。

■ いい夫婦の日にユリを ポスターのご案内



「ユリは女性に捧げる花 The lily is for all women」。さまざまな機会をとらえて女性に花を贈るきっかけを用意していきませんか？男性から女性へ、夫から妻へ、家族から家族へ。まずは、間もなくやってくる 11月22日の「いい夫婦の日」に、大切な人に感謝の気持ちを込めてユリを贈りましょう！

リリープロモーション・ジャパンでは、いい夫婦の日にユリを贈ることをおすすめするポスターを制作しました。ユリを贈ることであるありがとうの気持ちを伝える。こころあたたまる、いい夫婦の日になりますように。豪華な花束を手にした男性のイメージ。どんな物語を想像しますか？このポスター、ぜひ、活用してください。ポスターについてのお問い合わせは、アイバルブ・ジャパンまで。



■ アイバルブ・ジャパン・ニュースレター2013年10月号前編(第009号) 発行:アイバルブ・ジャパン

■ HP: www.ibulbjapan.jp メールアドレス: ibulb@aurorajp.com