



オランダ国際球根協会ニュースレター VOL.006

すっかり秋らしくなりました。今年は夏が短かった。9月の声とともに涼しくなりました。彼岸花も咲き、シルバーウィークのさなかになったお彼岸も終わり。イベントごとはひと息といった感がありますが、いよいよ婚礼シーズンやドライ球根の販売が佳境を迎えます。

10月20日には、花キューピット協同組合と共同で、これからママになる女性、いきいきと輝く**女性にユリを贈ろう!**という「Happy Mother To Be」キャンペーンが始まります。母性を表すユリ。「命が始まる」「喜びを知らせる」「迎える」「希望を持って待つ」「決意する」「感謝する」・・・そして、ハッピーマザートゥビーは、ハッピーファーマザートゥビーでもあるし、グランドマザートゥビーでもブラザーアンドシスタートゥビーでもありますね。お母さんになる人の周りには思いやりと優しさがあふれています。すべての女性に甘い香りの**ユリを贈ろう!**

ニュースレターの最後に、IBCからの**プレゼント企画**もあります。ぜひ、ご応募ください。

CONTENTS

- 球根を家族で植えて楽しもう 花屋さん「パフューム」の取り組みに学ぶ
- ミズリリー2009、黒木メイサさんのポスター完成
- 10月20日から「Happy Mother To Be」キャンペーン開始!女性にユリを贈ろう!
- 花があることの効果についてのニュース
- このくらい、花にお金を使ってみたい!サルコジ大統領の花代はいくら?
- グラジオラスを持って歩こう!ナイメーヘン市の4 days March
- フラワーソムリエ かねとういさおさんの フェイバリットフラワーズ テーマは「ユリ」
- IBCからニュースレター読者へのプレゼント企画 抽選で10名にプレゼント
- 10月、11月、IBCは、花の展示会に出展します

CONTENTS

まず、はじめは、球根販売に力を入れるお花屋さんを紹介します。

球根を家族で植えて楽しもう お花屋さんの球根販売

<http://blog.goo.ne.jp/perfumeweb/e/5f201d3310e59d5d0da80bd3764933e9>



東京都・世田谷区の花屋「パフューム」さんでは、今、たくさんの球根が店頭で並んでいます。画像は承諾をいただいて、ブログから転載させていただきました。「パフューム」さんでは、毎年秋になると春咲きの球根を店頭で並べます。種類はチューリップ、ヒヤシンス、アネモネ、水仙、ムスカリ等、また、毎年恒例になっている新潟県からのカサブランカ特大級など、よく売れているそうです。夏が終わ



り、秋になると店頭を模様替えして、ハロウィンのイメージで、実ものや秋の花と一緒にディスプレイします。球根の茶色や赤紫の色が秋色によく似合います。仕入れは市場を通じて行っていますが、よくある花の絵が描かれたカード付きのものは袋から出して品種ごとにかごに飾るのがコツだそうです。一番たくさん売れるのは、赤、黄色、ピンクのチューリップだそうです。

ホームセンターや通信販売には量や品種でかなわないかもしれませんが、売り上げの多い少ないということよりも、お客様が親子で楽しそうに今年の「我が家のチューリップ」を選ぶ姿を見るのは売る側の楽しみ。生活の場がある、すぐ身近なところで球根を買えるのが花屋さんのよいところです。お客様は、家族と楽しい時間をつくるために球根を買う。あるいは、自分自身のために球根を買う。球根はかわいい赤ちゃんでもあり、新しい緑の母親（Mother）のようでもあります。

10月末には地元の商店街が主催するハロウィンのおまつりで、球根のつかみどりや袋に詰めほうだいセールなどを行うととても盛り上がるそうです。



ミズリリー2009、黒木メイサさんのポスター完成



今年のミズリリー賞のポスターができました。

これから、産地や市場などで順に配布、ご覧いただけと思います。

テーマリリー（今年はテーマカラーのハッピーピンクとマザーホワイトのユリ）を背景に、アルマーニのドレスを着た黒木メイサさんの笑顔が映えています。黒木さんの本賞受賞後の活躍はご存じのとおりです！

黒木メイサさんの手にしているユリのブーケは、JFTD ジャパンカップ グランドチャンピオン（2010年ワールドカップ出場予定）中山佳巳さんのデザインです。

ポスターの背景はフラワーデザイナーで現在はフラワーソムリエとしても活躍しているかねとういさおさんのデザインと制作。

10月からの「Happy Mother To Be」キャンペーンでもミズ・リリーのテーマリリーと同じユリを取り上げ展開していきます。作業場、市場やお店でこのポスターを活用してください。

・ 「ミズ・リリー賞」と歴代の受賞者、また、テーマリリー（2009年はテーマカラー/MH・HP）については

<http://www.kyukon.info/>

10月20日から「Happy Mother To Be」キャンペーン開始！ 女性にユリを贈ろう！

「Happy Mother To Be」キャンペーンがいよいよ花キューピット協同組合と共同で始まります。「これからお母さんになる女性に。お母さんとしてがんばっている女性に。そして、いきいきと輝いているすべての女性に。ユリを贈ろう！」

「Happy Mother To Be キャンペーン」は、夫、家族、友人、同僚など母となる女性の周りのすべての人たちが、これから母となる女性、母として子育てに奮闘している女性を励まし、感謝する気持ちをユリの花に託して伝えることを応援するものです。ユリの花が、社会全体で女性を温かく見守っていこうという気持ちの象徴として浸透すれば、

ユリの花を贈るだけでも、その気持ちを伝えることができるかもしれません。「Happy Mother To Be」キャンペーンは単に、これからお母さんになる女性だけでなく、お母さんとしてがんばって入る女性、そしていきいき輝いているすべての女性を応援するキャンペーンです。

「あなたのまわりで頑張っている女性はたくさんいるはずですよ。お友達に、奥様に、同僚に、そしてお母さんに、ユリの花をさりげなく贈って、日ごろの感謝とこれからの声援を贈りませんか」

「Happy Mother To Be」とテーマになるユリの情報

<http://www.kyukon.info/>

花キューピット協同組合とオランダ国際球根協会のキャンペーン情報

・花キューピット HP

<http://www.hanacupid.or.jp/>

・花キューピット「Happy Mother To Be」のプレスリリース (PDF)

<http://www.hanacupid.or.jp/img/release/20090924tobe.pdf>

花があることの効果についてのニュース

【 フラワーブーケの効用 会議室でも効果 】



オランダの総合農業大学であるワゲニンゲン大学の調査によると、「花代を節約するのは考えものである」という結論が出た。

例えば、会議室のテーブルに置かれたブーケは、議事進行にポジティブな影響を与える効用がある。花が視界に入ることと、部屋を包む花の香りが、気づかないうちに緊張感や、不快な雰囲気を取り除くという。

この調査はオランダ園芸評議会の依頼によって行われたもので、プレゼントに花を贈ることによって好印象をあたえるという一般的な感覚が学術的に裏付けられたとする。大学では、人の意識の状態を観測する部屋にて試験が行われ、花のある部屋では、快適かつリラックスした意識が測定された。大事なポイントは、ブーケの香りが強すぎないこと。逆にイライラの原因になることがある。

また、スペース別に最適な花というテーマでは、ホテルロビーにはアンズリウム、病院にはガーベラが選ばれている。

(オランダの新聞 Leidsch Dag blad の記事から)

このくらい花にお金を使ってみよう！サルコジ大統領の花代はいくら？

【フランス大統領サルコジ氏 毎日のお花代はいくら？】

フランス大統領ニコラス・サルコジ氏は、カーラ・ブルーニ大統領夫人に花のプレゼントを欠かさないという。なんと二人が費やす花代は毎日 800 ユーロ (ユーロ / 140 円として 11 万 2 千円) にのぼるとのニュース。

この数字、2008 年度の大統領邸の会計報告からの発表。世界的な経済恐慌のまっただ中という、国民感情逆などの最悪のタイミングとなってしまった。

大統領官邸であるエリゼ宮の、年間の花代は 29 万ユーロ (約 4000 万円) と、花好きで有名なシンガー エルトン・ジョン氏の出費さえ越してしまう数字である。ちなみにエルトン・ジョン氏の毎日の花出費代は 532 ユーロ (約 7 万 4 千円) という。 (出典は Hortinews)

グラジオラスを持って歩こう！ナイメーヘン市の4 days March

【 グラジオラス！ ナイメーヘン市のフォーデーズマーチに欠かせない花 】

2009年もオランダ国際球根協会（以下 IBC）は、ナイメーヘン市で毎年行われるフォーデーズマーチ（4日間に述べ 12 万人が参加する最大級の国際ウォーキング大会）に、数千本ものグラジオラスを提供した。

ローマ時代からグラジオラスは勝利の花シンボル（剣のような花の意）ということで、このウォーキング大会最終日に、全コースを歩き切った参加者に配られる花としては、まさに最適。今や、フォーデーズマーチには欠かせない花となっている。

毎年家路につく参加者の誇らしげな姿にグラジオラスの花が彩りを加える。

今年は7月21日から24日に開催されたフォーデーズマーチ。開催期間中には市内の教会もグラジオラスのアレンジで華やかに飾り付けられた。IBC は地元の花市場と共同で、この花アレンジのスポンサーとなり、教会で行われたコンサートの入場者にもグラジオラスの花がプレゼントされた。

（ニュースはオランダ国際球根協会提供）

おまけ：ナイメーヘン市と姉妹提携し、スリーデイズマーチを開催しているのが埼玉県東松山市。回を重ねる東松山市のスリーデイズマーチのHP

<http://npo-net.jp/3day/>

【 オランダでは、グラジオラスにブームの兆し。古くて新しい花に注目！ 】

グラジオラスによる ウェディングの花あしらい

教会での結婚式のフラワーアレンジメントに、最後の手を加えるベルギーのフロリスト、アレキサンダー・デランゲ氏（下写真）。主役の花嫁は氏の妹とあって作業にも特別に感情がこもる。

24 個の花器に真っ白なグラジオラスを使用した。グラジオラスも特級品 800 本を使い、パニカムグラスとコルディリネの葉を合わせてある。

グラジオラスは今の感覚を表すモダンな花というデランゲ氏のコメントである。

（出典は Bloemen en Blad）



フラワーソムリエ かねとういさおさんの フェイバリットフラワーズ

フラワーソムリエの かねとういさおさんに、「Happy Mother To Be」のテーマに合わせて数点の花束やアレンジメントを制作してもらいました。



ここに2点だけ(トロフィーのような花束とフェルトと綿のラッピング花束)をご紹介します。

制作過程などを含めた詳細はIBCのHPにアップします。ぜひ、ご覧ください。今回かねとういさんは、テーマに合わせて優しいピンクのユリ『シェイラ』を中心に、マザーホワイト、ハッピーピンクを他の花で合わせています。以下、本人からのコメントです。



【優しいイメージの花、色を、「おめでとう」の言葉を添えてプレゼント、という事なので小さな花束から作ってみました。カッチリ作るというより少ない本数ですと作った方がきれいだと思います。ユリとベアグラスみたいなものが一番きれいなのかもしれない。

フェルトと綿で作られたラッピング材を兼ねたフラワーアシストは、「おくるみ」に包まれた赤ちゃんのイメージ。

ユリのトロフィは、中央にギフトを添えて。咲き誇るほどに豪華に。

ラッピングをそのままアシストにしたフェルトと綿のラッピングの花束やトロフィーの花束などを考えました。トロフィの花束のように、ユリの花持ち(10日以上)に合わせて他の花材を考えるといいのではないのでしょうか。】

作品の詳細は

<http://www.kyukon.info/>

IBCからニューズレター読者へのプレゼント企画 抽選で10名にプレゼント。

IBCから、ニューズレターの読者プレゼントを行います。

今回プレゼントするのは、春咲きの球根が112個入った球根の詰め合わせ。IBCオリジナルギフトボックスです。品種名の書かれたパンフレット付きで、IBCオリジナルの化粧箱に入っています。化粧箱には素敵な写真と「DO YOU WANT SOME SPRING?」という文字が書かれています。IBCの今年のトレンドテーマ「Be green」についても解説があります。

応募方法は、次の簡単なクイズに答えていただいてメールしていただくだけです。締め切りは10月15日です。メールしていただいた方から10名を抽選で選び、送り先をお訪ねするメールを発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

クイズ

Q：IBCと花キューピット協同組合が10月から展開する、「これから母になるうとする女性、小さなお子様を育てる女性を応援する気持ちをユリの花にこめて贈るキャンペーン」の名前は何か。次の□に文字を入れてください。

「Happy To Be」

クイズの答えとお仕事の内容、ニューズレターの感想などを記入していただいて、下記アドレスまでメールをお送りください。(住所等個人情報の記入は必要ありません。厳正に抽選し、当選者にのみこちらから送り先をおたずねするメールを差し上げます。)

メールのタイトルを「IBCギフトボックスプレゼント応募」としてください。

クイズ解答の送り先メールアドレス：ibc@aurorajp.com

締め切りは10月15日です。お一人様一回限りの応募となります。

当選者には、当選メールをお送りしますので、お名前・お届け先の住所・電話番号を明記の上、返送してください。発送先は国内に限ります。

商品の発送時期は、当選メールでお知らせします。

記入していただいた個人情報は、抽選および賞品発送を利用目的とし、それ以外には利用することはありません。

10月～11月、IBCは、花の展示会に出展します

IBCでは、花の展示会に積極的に出展します。10月30日・31日の「JFIトレードフェア2009」(東京・大田市場FAJ)と11月11日～13日の第3回ガーデンEXPO(GARDEX)(IFEX会場内)の両展示会です。ぜひ足をお運びください。詳細は来月のニュースでお知らせします。

キャンペーンが始まります。テレビのCMなどでもユリのシーンが目にとまります。ユリの香りは「甘い」と表現しますが、最近赤ちゃんを産んだ方に何人か話を聞いてみると、ユリの香りが嫌いになったりすることはなかった、むしろ癒されるということをおっしゃっていました。会議での花、人が集まる場所で香りをもっとポジティブに使いたいですね。では、また、来月。

オランダ国際球根協会ニューズレター第006号 発行：オランダ国際球根協会

HP：<http://www.kyukon.info/> メールアドレス：ibc@aurorajp.com